

ВЫРАЩИВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ШКУРОК СОБОЛЕЙ В ООО ЗВЕРОХОЗЯЙСТВО «ВЯТКА» КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ РФ

Пислегина О.М., Лебедева Н.Ю.,
студентки 2 курса ФГБОУ ВПО Вятская ГСХА

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
И.В. Маракулина (Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Вятская государственная сельскохозяйственная
академия»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: выпускаемая продукция (сырые шкурки соболя) предназначена для реализации на международном рынке пушнины, продажи на котором проводятся в форме ежегодного аукциона ОАО ВО «Союз-пушнина».

Преимущества перед продукцией фирм-конкурентов:

- закупка племенного поголовья в передовых хозяйствах России позволяет получить высокое качество получаемого сырья;
- расположение зверохозяйства в северном районе России обеспечивает содержание зверя в благоприятных для него условиях, что гарантирует отличные характеристики меха;
- наличие свободных производственных мощностей значительно снижает себестоимость шкурок.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: долгосрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 35 518 000 руб.

Суммарная потребность в инвестициях: 35 518 000 руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 35 518 000 руб.

Направления использования инвестиций: закупка племенных зверей, подготовка производства (реконструкция мест содержания зверей).

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 10 %;

динамический срок окупаемости проекта: 7 лет;

индекс доходности: 1,6;

внутренняя норма доходности: 21 %;

чистый дисконтированный доход: 19 254 000 руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 29.09.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: «Выращивание и реализация шкурок соболей в ООО Зверохозяйство «Вятка» Кировской области РФ».

Описание и цель инвестиционного проекта: создание нового направления деятельности ООО «Зверохозяйство «Вятка» – разведение соболей с последующей реализацией сырых шкурок. Цель проекта – обоснование прибыльности и эффективности внедрения нового направления деятельности ООО «Зверохозяйство «Вятка» Кировской области Российской Федерации.

Привлекательность проекта:

- закупка племенного поголовья в передовых хозяйствах России позволит получить высокое качество получаемого сырья;
- расположение зверохозяйства в северном районе России обеспечивает содержание зверя в благоприятных для него условиях, что гарантирует отличные характеристики меха;
- наличие свободных производственных мощностей значительно снижает себестоимость шкурок;
- соболеводство поддерживается государством, так как соболь считается уникальным наследием РФ;
- создание новых рабочих мест в регионе;
- высокая рентабельность отрасли.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): сырые (невыделанные) шкурки соболя.

Назначение и основные характеристики: продукция предназначена для последующей выделки и пошива меховых изделий.

Характеристика новизны: шкурки соболя – новый вид продукции для ООО «Зверохозяйство «Вятка», но не является новой для предполагаемого рынка сбыта.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 211 533 000 руб. в год.

Предполагаемый объем сбыта продукции: в первый год выхода на рынок – 7 504 000 руб.

Ожидаемая доля рынка: в первый год выхода на рынок – 7,63 %.

Основные потребители, их характеристика: фирмы, занимающиеся высококвалифицированной выделкой и пошивом меховых изделий.

Характеристика каналов сбыта: реализация на международном аукционе в Санкт-Петербурге ОАО ВО «Союзушнина».

Основные конкуренты, их характеристика: основными конкурентами являются зверохозяйства России, занимающиеся разведением соболей. В основном это предприятия Центральной части России. В регионе ООО «Зверохозяйство «Вятка» – единственное предприятие по производству пушнины. Так как сбыт шкурок соболя может осуществляться только на международном аукционе и продажи ежегодно составляют фактически 100 %, конкуренция присутствует только в области качества продукции.

Преимущества перед конкурентами: качество меха соболя, выращенного в благоприятных северных условиях; достаточно низкая себестоимость продукции за счет уже налаженного производства.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

35 518 000 руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

35 518 000 руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 7 лет;

чистый дисконтированный доход: 19 254 000 руб.;

внутренняя норма доходности: 21 %;

индекс доходности: 1,6.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в племенное поголовье:

32 336 000 руб.;

инвестиции в развитие материальной базы:

1 530 000 руб.;

инвестиции в оборотный капитал:

1 652 000 руб.